

FødevarerWatch

Opdrætsselskab øjner belønning for bekostelig innovation

Fiskeselskabet Aquapri har gennem en årrække investeret heftigt i opbygning af anlæg og udvikling af sandart som opdrætsfisk. Efter hård periode med lukkede restauranter ser fremtiden mere lys ud.



Direktør og medejer Henning Priess mener, at selskabets langvarige satsning på sandart som opdrætsfisk nu begynder at vise sin kommercielle værdi med et marked i vækst. | Foto: PR

AF TORBEN SALOMONSEN

Offentliggjort: 21.09.21 kl. 11:39

Når restauranter bliver lukket ned i lange perioder, er det åbenlyst skidt at producere restaurantfisk.

Fiskeselskabet Aquapri med både ørredopdræt i dambrug og på havet har siden 2005 forsøgt at udvikle både anlæg og fiskearten sandart til at fungere til opdræt, fra 2015 på et højteknologisk anlæg i Vejen. Det har ifølge direktør og medejer Henning Priess været lang, bekostelig og på ingen måde snorlige.

Nu har selskabet benyttet perioden under pandemien til at få optimeret sit produktionsanlæg og oplever medvind på markedet for de mere specialiserede fiskearter.

"Vi har brugt rigtig mange ressourcer på at få sandartanlæg til at blive velsmurt igen, for det har været udfordrende produktionsmæssigt. Det har været et pionerarbejde, og vi har måttet tage nogle udskrivninger på at bygge anlægget om," siger Henning Priess, der nu ser markedet piple mere frem.

"Sandart har vi været ramt på det seneste, for den sælges til foodservice. Men vi er begyndt at få det vendt både produktionsmæssigt og markedsmæssigt, og vi har en fantastisk fisk, der også er eftertragtet på de rigtige markeder. Tilmed har vi set de højeste priser de seneste måneder, så vi har stor tiltro til den," siger Henning Priess.

Velpolstret selskab

Aquapri-koncernen har netop fremlagt renskabet for 2020/21, hvor man er kommet ud med rekordresultat på 24 mio. kr., hjulpet på vej med minkerstatninger, og hvor egenkapitalen er vokset til 184,6 mio. kr.

Og netop dybe lommer er ifølge fiskedirektøren nødvendige for at kaste sig ud i opdræt af en mere uudforsket fiskeart i et fuldt recirkuleret opdrætssystem, der ikke lige er en hyldevare.

"Vi har fået os en erfaring, der er god at have, men den er også dyr. Nu er vi godt klædt på til at kunne gøre det godt fremover, men man skal have tungen lige i munden, og det kræver, at andre forretningsområder kan spæde til," siger Henning Priess, der ikke har mange andre succesprojekter at sætte sin lid til.

"Det er et vigtigt forretningsområde for os til at investere i, men omvendt er ingen begyndt at tjene penge endnu. Det tror vi på at vi kan komme til, for rent genetisk er det nogle helt andre fisk vi har i dag end for få år siden – derfor ser vi et kæmpe potentiale i at drive det langt videre, for det er en virkelig god fisk at udvikle på," lyder det fra Henning Priess.